

reformierte
kirche kanton zürich

Kapitalismus als Herausforderung für die Religion. Was Kirchen vom Kapitalismus lernen müssen

Tagung «Kapitalismus und Religion», 26. Oktober 2018, Zürich



reformierte
kirche kanton zürich

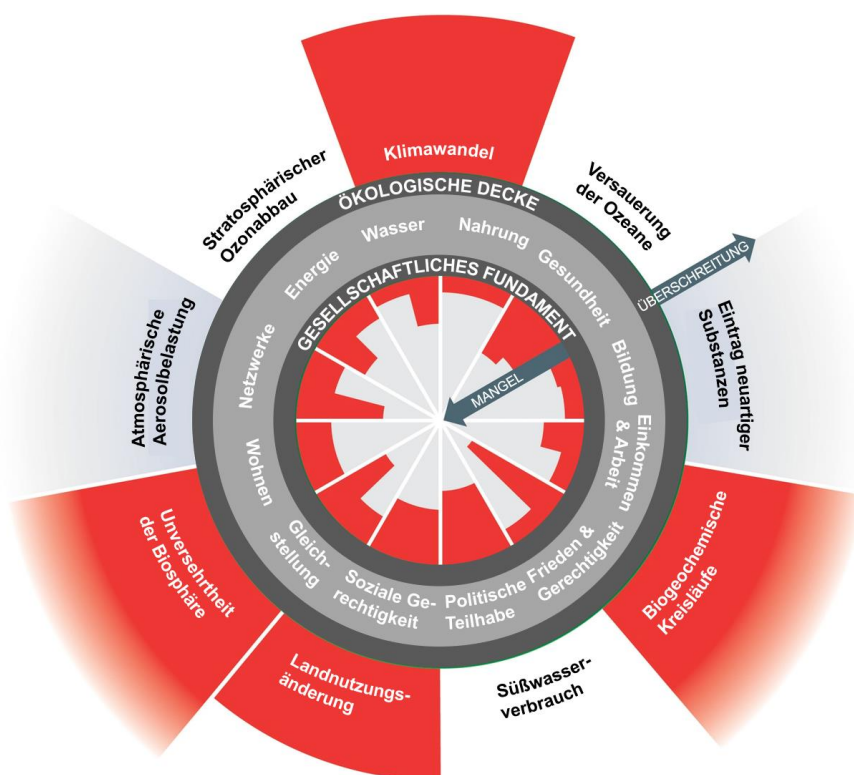
Kapitalismus als Herausforderung für die Religion. Was Kirchen vom Kapitalismus lernen müssen

- **Standpunkt und Hypothese**
- **Umbruch der Kirche: Krise und Potenzial**
- **Modelle, Methoden und Werkzeuge als Zumutung und Chance für die Kirche**
- **Social Entrepreneurship, Ecclesiopreneurship und eine unternehmerische Kirchenentwicklung**

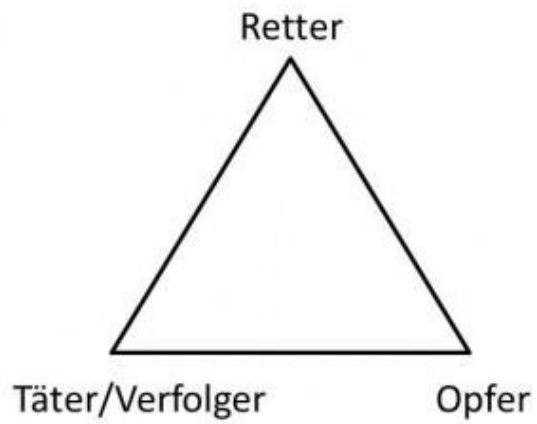
Standpunkt und Hypothese

26.10.2018

3



4



26.10.2018

5

Umbruch der Kirche: Krise und Potenzial

26.10.2018

6

**„Es muss uns beschämen, wenn „draussen“ letztlich
Belangloses besser verwaltet, Sinnloses besser
kommuniziert, Schlechtes effizienter produziert und
besser verkauft wird, wenn Vorgesetzte und
Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter dort menschlicher
miteinander umgehen und wenn Gemeindemitglieder
‘auf dem Markt’ besser gehört werden als in ihrer
Kirche, wenn sie ihre Bedürfnisse äussern.“**

Martin Nethöfel

26.10.2018

7

„Diversity of context requires diversity of church“

26.10.2018

8

Vorurteile fürchten praktische Erfahrungen

26.10.2018

9

Modelle, Methoden und Werkzeuge als Zumutung und Chance für die Kirche

26.10.2018

10

Pioneer Ministry

Parish based Pioneer
Fresh start Pioneer
Enabler

26.10.2018

11

Ecclesiopreneurship

Florjan Sobetzko, Aachen

26.10.2018

12

reformierte
kirche kanton zürich

Ecclesio-preneurship Canvas
für Kirchenentwicklung und pastorale Innovation

Pastoraler Auftrag: Vision und Mission

0/10

<p>Schlüssel-partnerschaften</p> <p>Wer sind unsere für das Gesamtkonzept wichtigsten PartnerInnen?</p> <p>1. ...</p> <p>2. ...</p> <p>3. ...</p> <p>4. ...</p> <p>5. ...</p> <p>6. ...</p>	<p>Schlüssel-aktivitäten</p> <p>Welche Aktivitäten erfordern unser Nutzenversprechen, unsere Kommunikations- und Zugangswege, Nutzerbeziehungen und Einnahmequellen?</p> <p>1. ...</p> <p>2. ...</p> <p>3. ...</p> <p>4. ...</p> <p>5. ...</p> <p>6. ...</p>	<p>Nutzen-versprechen</p> <p>Welchen Nutzen bieten wir?</p> <p>1. ...</p> <p>2. ...</p> <p>3. ...</p> <p>4. ...</p> <p>5. ...</p> <p>6. ...</p>	<p>Nutzer-beziehungen</p> <p>Welche Arten von Beziehung werden erwartet? Welche sind schon aufgebaut?</p> <p>1. ...</p> <p>2. ...</p> <p>3. ...</p> <p>4. ...</p> <p>5. ...</p> <p>6. ...</p>	<p>Nutzer-gruppen</p> <p>Wem bieten wir einen Nutzen?</p> <p>1. ...</p> <p>2. ...</p> <p>3. ...</p> <p>4. ...</p> <p>5. ...</p> <p>6. ...</p>
<p>Schlüssel-ressourcen</p> <p>Welche Ressourcen benötigen unser Nutzenversprechen, unsere Kommunikations- und Zugangswege, Nutzerbeziehungen und Einnahmequellen?</p> <p>1. ...</p> <p>2. ...</p> <p>3. ...</p> <p>4. ...</p> <p>5. ...</p> <p>6. ...</p>	<p>Kommunikations-& Zugangswege</p> <p>Wie erreichen wir unsere Nutzergruppen?</p> <p>1. ...</p> <p>2. ...</p> <p>3. ...</p> <p>4. ...</p> <p>5. ...</p> <p>6. ...</p>	<p>Kostenstruktur</p> <p>Welche sind die wichtigsten Kostenfaktoren? Welche Schlüsselaktivitäten und welche Schlüsselressourcen sind die teuersten?</p> <p>1. ...</p> <p>2. ...</p> <p>3. ...</p> <p>4. ...</p> <p>5. ...</p> <p>6. ...</p>	<p>Einnahmen und Erlösströme</p> <p>Für was sind unsere NutzerInnen bereit, etwas zu geben? Wie viel? Was und wie viel geben sie aktuell?</p> <p>1. ...</p> <p>2. ...</p> <p>3. ...</p> <p>4. ...</p> <p>5. ...</p> <p>6. ...</p>	

Idee und Konzept: Florian Sobetzko, www.sobetzko.de
 Entwickelt auf Grundlage der Business Model Canvas, www.strategyzer.com
 Beratung und Umsetzung: Ursula Hahmann, XIQIT, www.xiqit.de
 Wissenschaftliche Begleitung: Prof. Dr. Matthias Sellmann, Ruhr-Universität Bochum
 Zentrum für christliche Familienbildung, ZfP
 Das Ecclesio-preneurship Canvas (Prüfung 2) steht unter der Creative Commons Lizenz Namensnennung - Nicht-kommerziell - Weitergeben unter gleichen Bedingungen 4.0 International. Um den Autor dieses Canvas zu erwähnen, besuchen Sie https://www.reformierte.ch/kirchenentwicklung/innovation/ecclesio-preneurship-canvas-hersteller-0-0

26.10.2018

13

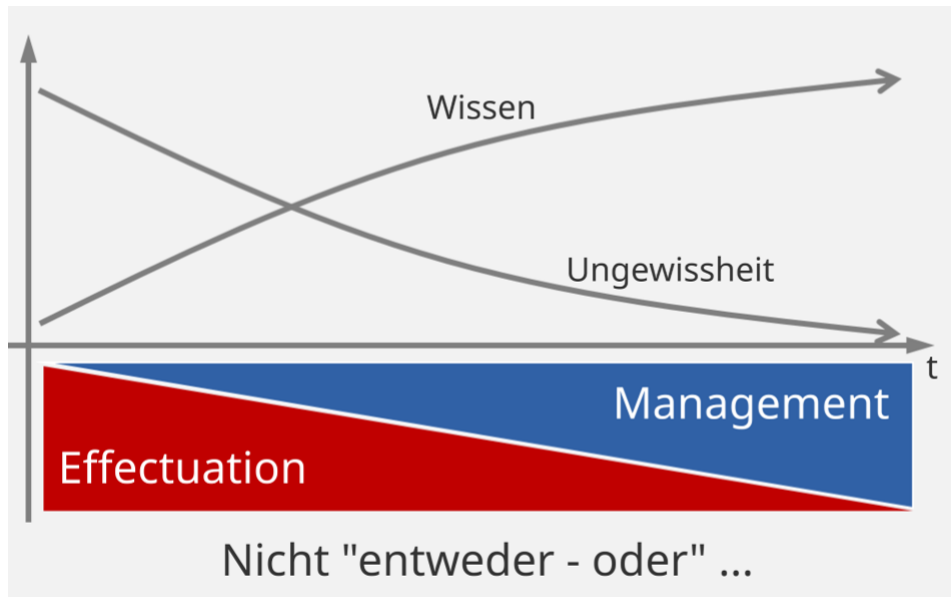
reformierte
kirche kanton zürich



26.10.2018

14

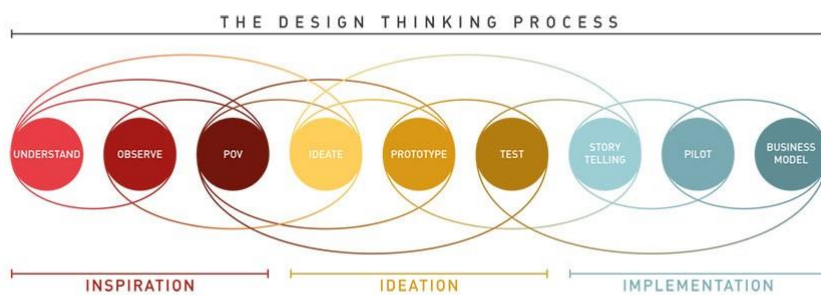
reformierte
kirche kanton zürich



26.10.2018

15

reformierte
kirche kanton zürich

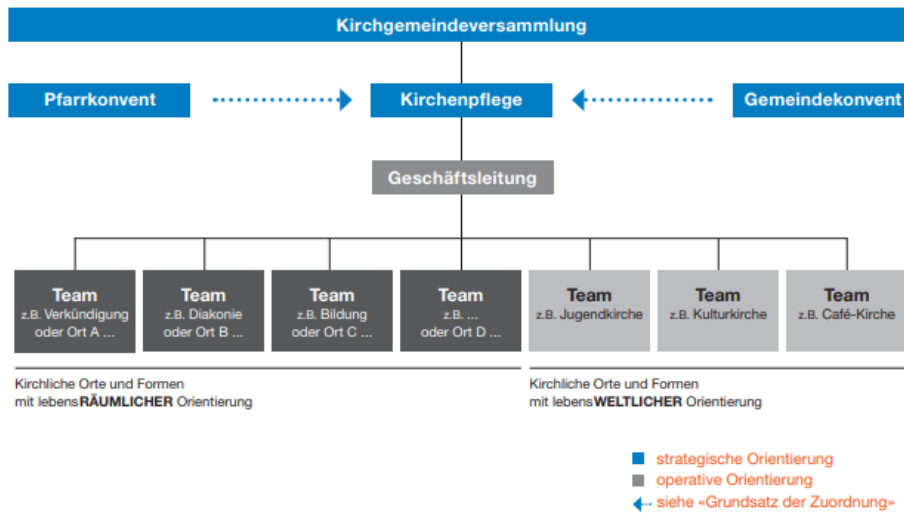


26.10.2018

16

reformierte
kirche kanton zürich

Das Geschäftsleitungsmodell

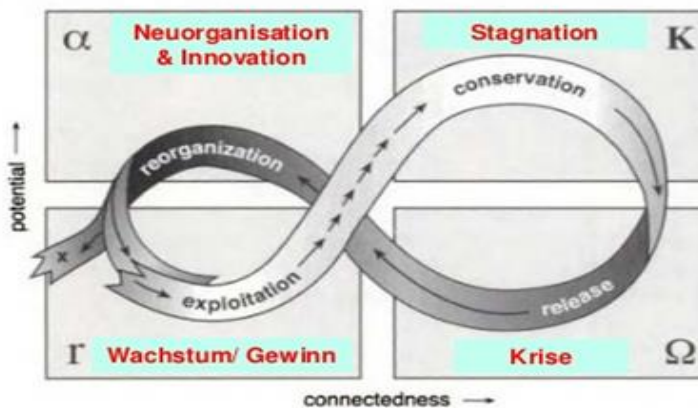


26.10.2018

17

reformierte
kirche kanton zürich

Resilienz der Natur: adaptive Zyklen
Stabilität durch Instabilität

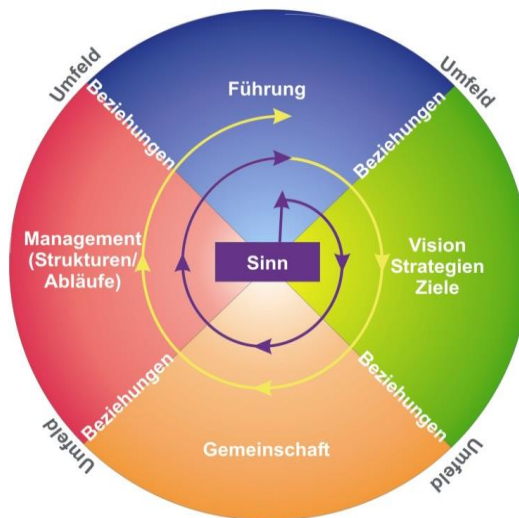


20.10.2010

Gunderson und Holling 2001

10

reformierte
kirche kanton zürich



26.10.2018

19

reformierte
kirche kanton zürich

Social Entrepreneurship, Ecclesiopreneurship und eine unternehmerische Kirchenentwicklung

26.10.2018

20

reformierte
kirche kanton zürich



26.10.2018

21

reformierte
kirche kanton zürich

Danke

Fragen und Kommentare

*Pfr. Thomas Schaufelberger, Landeskirche des Kantons Zürich, Abteilung
Kirchenentwicklung, Blaufahnenstrasse 10, 8001 Zürich, 044 258 91 11,
thomas.schauvelberger@zh.ref.ch*

26.10.2018

22