

Ziele

Die Teilnehmenden

- haben den Begriff „Strategisches Leiten“ für sich (weiter) entwickelt/verstanden – und verknüpft mit ihren Erfahrungen.
- erleben, dass strategisches Leiten verwurzelt ist in der biblischen Tradition.
- sind motiviert, eine zielgerichtete Strategie (Legislatur) für die eigene Kirchgemeinde zu entwickeln.
- haben Impulse erhalten und den Transfer in die Praxis der Kirchgemeinden reflektiert. Sie kennen weiter führende Informationsquellen und Impulse.
- verstehen, welche Bedeutung das Zuordnungsmodell (Einbezug Pfarrschaft, Sozial-Diakone/-innen) für die Strategie einer Kirchgemeinde hat.