

<p>Grundlagen Leitbild Konzepte, Checklisten Zuständigkeiten Erscheinungsbild</p>	<p>Medien reformiert.lokal Lokalpresse Lokalradio evtl. Lokalfernsehen</p>	<p>Elektronische Medien Internet Social Media Newsletter, E-Mail, SMS Multimedia (Film u. Ton)</p>
<p>Werbemittel Jahresprogramm, Kalender Flyer, Plakate, Postkarten Inserate Schaukasten</p>	<p>Infomaterial Broschüren für Neuzugezogene, Eltern Infolyer für Freiwillige, Kirchenpflege Jahresbericht, Jubiläumsschrift Historisches über Kirchgemeinde</p>	<p>Events Marktstand, Bhaltis Neuzuzügeranlass, Freiwilligenfest Kulturveranstaltungen Tagungen, Reisen</p>
<p>Direktkontakte Hausbesuche Mund-zu-Mund-Werbung Briefe (Direct Mailing) Telefon</p>	<p>«Betriebskultur» Gestaltung der Räume Gastlichkeit der Atmosphäre Interne Kommunikation, Teamgeist Bedingungen für Freiwillige</p>	<p>Vernetzung Übergemeindliche Zusammenarbeit Pflege der Ökumene Kooperation mit Vereinen Präsenz in der Gemeinde</p>

