

Budget Ressort Kommunikation und Vernetzung (Öffentlichkeitsarbeit)

Die Budgetierung ist ein zentraler Entscheidungsprozess im Rahmen der Kommunikationsplanung. Dabei ist von zwei Ausgangspunkten auszugehen: Den Kommunikationszielen und den vorgesehenen Maßnahmen. Bei der Veranstaltungsplanung sind Prioritäten festzulegen, in dem gewisse in die Kategorie „Eventmarketing“ genommen werden und mehr Werbekosten haben.

- Wiederkehrende Kosten

- Lohnanteile Sekretariat /Pfarramt /SDM

- Drucksachen Versand (Papier/Couverts/Porti, Druckerpatronen)

- reformiert.lokal (+ Beilagen)

- Jahresbericht

Halbjahresprogramm

Flyer / Plakate / Postkarten

Inserate

Gadgets (bedruckte Bleistifte, Streichholschachteln, Taschen, ...)

Internet

- Einmalige Kosten

- Broschüre für Neuzuzüger/innen oder Flyer zur Gewinnung Freiwilliger

- Indesign

- Spezialevents/Jubiläum

- Weiterbildung